

Pour l'aide apportée à l'occasion de l'organisation des Festivals ainsi que les autres événements (concerts, Tournoi de foot, Foires CD-DVD etc.) l'Association « En marche pour Julien » a remercié tout particulièrement :

Le 100e Bataillon de Ravitaillement-Baronville – l'Administration Communale de la Ville de THUIN et M. le Ministre Paul FURLAN – l'Administration Communale de HAM-SUR-HEURE, M. Yves BINON, Bourgmestre et Mme Astrid ATTOU, Echevin – les « AA » – A FACTORY Soignies – l'AMO « Tu dis jeunes » – BANG DISTRIBUTION – BEL/RTL et M. Thierry DUPIERREUX – la Boucherie BALIEU-LEFEVRE – la Boucherie HENRY – la Boulangerie HUART – la Boulangerie SCHAMP – la Brasserie LA BINCHOISE – L'équipe du CENTRE CULTUREL de Thuin –le centre culturel de Courcelles– Le CENTRE D'AIDE AUX VICTIMES de Thuin – CITIBANK Thuin – Mlle Jessica COLLIGNON – le Corps des POMPIERS de Thuin – MM les Députés P. DUPONT et R. WILLAME et la PROVINCE DE HAINAUT ainsi que l'Imprimerie de la Province de Hainaut – DEXIA – le DRINK MICHOT – M. Steve DUJACQUIER, Infographiste – M.DUMONT et la DISTILLERIE DE BIERCEE – l'ELECTRICITÉ GÉNÉRALE, Jacquy COLLIGNON – ETEC – les Ets DE COCK et Daniel DEMOULIN – les Ets MYAUX–Strée – les Ets WANTY – M. Cédric FASSIEAUX, Infographiste – FORTIS FOUNDATION – FULL SERVICE et M. Jean FADEL – Mme Annick GOFFIN et le restaurant « Le Manoir de la Drève » Thuin – HALLOWEEN TRAVEL – HUBO Gozée – l'IET Notre-Dame de Charleroi, 6e Assistants aux métiers de la publicité – l'IETSM de Fontaine-L'Évêque et M. Etienne MUSTIN, Directeur – INFOR DROGUES – Les Jeunesses Syndicales FGTB – M. Roger LANGELEZ et la JS THUIN – M. Benoît LEJONG – Mlle Isabelle LIEGEOIS, Infographiste – M. MAIGRE (Assurances) – MEDIAMARKT Gosselies – Le MINISTÈRE DE LA JEUNESSE et la COMMUNAUTÉ FRANÇAISE – La MUTUALITÉ CHRÉTIENNE, Anderlues – PEINTURA Gozée – La POLICE FÉDÉRALE de Thuin – La REGION WALLONNE et la Présidence du Gouvernement Wallon – PURE FM – RACKSTORE – M. Eric ROISIN – L'Imprimerie SCAILLET (Trèfle à 4 Feuilles) – M. Pascal SOUPART – le restaurant « L'IMPERIAL » Thuin – Le restaurant « PORTO FINO » Thuillies – SUD PRESSE et M. Philippe FOURMEAU – URBAN ANGELS – VIDEO PLUS Thuin...  
et, pour leur aide financière, matérielle et morale les nombreux commerçants et/ou indépendants de Thuin et environs



« *En marche pour Julien* »



**Samedi  
30 avril 2011  
de 13h30 à 02h00  
Ferme de l'Abbaye  
LOBBES**

### Association « *En Marche pour Julien* »

c/o Dominique Coster  
rue de Biesme 101

6531 Biesme-sous-Thuin

Tél./Fax : + 00 32 (0) 71 59 07 93

Portable : + 00 32 (0) 477 38 59 41 (D. Coster)

Courriel général : [info@pourjulien.be](mailto:info@pourjulien.be)

Compte Bancaire : 068-2423596-78

[www.pourjulien.be](http://www.pourjulien.be)

Blog Windowslive : <http://pourjulien.spaces.live.com/>

Myspace : [myspace.com/pourjulien](http://myspace.com/pourjulien)

Facebook (groupe) : <http://www.facebook.com/group.php?gid=14374632454>

### Cellule sponsors & mécénat

Courriel : [pourjulien@live.be](mailto:pourjulien@live.be)

Portable : + 00 32 (0) 478 62 00 88

présente

- L'organisation de son 6<sup>e</sup> Festival musical
- L'organisation d'une rencontre sur le thème de la **non violence** et pour la **fraternité**
- L'organisation d'animations culturelles sur le site du Festival...

Trois raisons : pour soutenir cette initiative citoyenne

« *En marche pour Julien* »

« *En marche pour Julien* »

[www.pourjulien.be](http://www.pourjulien.be)

## Table des matières & Historique

Historique et projets	p. 2
Epilogue	p. 3
Programme du Concert	p. 4
Budget et partenariat	p. 5
L'équipe citoyenne	pp 6-7
Contact	

### HISTORIQUE et PROJETS

1. Assassinat le 17 mai 2004 de mon fils, Julien Coster lors du 350<sup>e</sup> anniversaire de la fête de Saint Roch à Thuin.
2. Ses amis organisent un tournoi de football le 21 juillet 2004 qui a regroupé 14 équipes venant de différentes régions, sensibilisées par la perte d'un ami, le retentissement de son décès (plus de 1000 personnes lors des funérailles). Ce tournoi a été un incontestable succès. Les fonds récoltés ont été proposés en don à la famille.
3. La famille, touchée par cette proposition, la décline toutefois et propose à son tour, avec ces jeunes, de mettre d'autres événements sur pied. Il est décidé, après discussion – cette fois entre jeunes et moins jeunes – d'organiser une grande fête musicale. La date est déterminée au 30 avril 2005. Pourquoi le 30 avril ? Parce que nous étions alors à **2 semaines de la Saint Roch** – date clef – et que nous avons pensé que c'était symbolique.
4. Entre-temps, le 27 novembre 2004, dans le but de récolter un fonds financier, est mis sur pied – avec une première équipe constituée supplémentaire – une *soirée souper concerts* qui a accueilli quelque 220 convives et 350 personnes pour les concerts. L'argent engrangé et ajouté à celui récolté lors du tournoi de football a permis de mener à bien la grande entreprise musicale du 30-04-2005 (plus de 1000 entrées sans compter les – très - nombreux bénévoles et les invités).
5. Les 26 novembre 2005 et 18 février 2006, 2 concerts avec 3 groupes sont organisés. Des expositions artistiques sont aussi en projet.
6. La première équipe constituée s'est organisée – pour le moment – en Association de fait. Elle a été rejointe par des relations ayant déjà participé à la mise sur pied d'événements d'importance (voir CV du noyau porteur du projet).
7. L'objectif de cet événement est de porter un message de **non violence** au travers d'un large public. L'événement est associé à une série de manifestations communales qui poursuivent la même sensibilisation.
8. La finalité de l'Association « *En marche pour Julien* » est, d'une part de pérenniser le Festival du 30 avril 2005, de poursuivre des projets annuels, sportifs, musicaux ou autres et, d'autre part, de financer – autant qu'il lui sera possible – des individus, des associations, porteurs de projets sur le thème principal de notre action : la **non violence**. Sont mobilisés par ce projet « *Festival* » : la Ville de Thuin, le Centre Culturel, l'AMO (Aide en Milieu Ouvert) et la Police de la zone Germinalt...
9. Pour les réalisations suivantes : voir notre site [www.pourjulien.be](http://www.pourjulien.be)

Ensemble pour plus de citoyenneté

 <b>Sylvie Deridou –1971</b> Secrétariat/ Sponsoring	 <b>Martine Cotton - 1956</b> Responsable Accueil
 <b>Laurent Bredun - 1969</b> Régisseur/ Cellule Groupes	 <b>Christian Delmotte - 1953</b> Responsable bénévoles
 <b>Marc Ternet - 1967</b> Polyvalent	 <b>Dominique Coster - 1953</b> Auteur-compositeur-guitariste du groupe « L'Amas d'M16 » Dominique est le père de Julien <b>Organisateur</b>
 <b>Benoît Collard - 1963</b> Polyvalent	 <b>Betty Liévin - 1953</b> Dominique et la maman de Benjamin et David Blampain <b>Coordinatrice</b>
 <b>Luc Haine - 1960</b> Polyvalent	 <b>Mamy Odile</b>

avec la précieuse collaboration  
du Centre Culturel de Thuin & de l'Action Laïque

Accompagnés d'une centaine  
de bénévoles...



et d'un public attentif...

« En marche pour Julien »

En réponse à des besoins de la société, les mouvements citoyens sont reconnus comme plus appréciés par la population en comparaison des mondes privés et publics qui les entourent. Ces mouvements d'initiatives développent une autre réponse aux interrogations de notre société. Tous les citoyens ont des droits, mais aussi des devoirs. Le monde politique, de l'entreprise et du bénévolat est concerné par le regain de violence qui touche notre société. Nous devons nous allier pour le respect de la fraternité, de la liberté et de l'amitié. « *En marche pour Julien* » est composé d'une équipe interdisciplinaire qui, suite à un profond débat vous propose l'organisation d'un événement pour le passé, le présent et le futur. *Ensemble pour plus de citoyenneté...*

### L'équipe d'origine :

**Oswald Aubry** - Gradué en Tourisme de Gestion - ISFEC - Grande Distinction mémoire sur l'Association « *En marche pour Julien* » - **Benjamin Blampain** Informaticien & Webmaster - Gradué - IESN Namur - Développement et conception de projets « Informatique » www.tagexpert.be - Chargé de cours « Technocité » Mons - **David Blampain** Formation Universitaire Warocqué & Solvay - Gestion PME & Marketing - Chercheur en Sciences des Religions Appliquées aux TIC - CIERL - ULB - Assistant à la Chaire d'éthique des Affaires Solvay à l'ULB - www.civilitas.be - Développement et conception de projets « Informatique » www.tagexpert.be - **Thierry Charlier** Educateur spécialisé - Province de Hainaut - Participations actives à l'organisation de la Nuit du Blues à Charleroi - **Dominique Coster** - **Christian Delmotte** - **Sandrine Demoulin** Professeur - Régente en Français Morale - HEMBC - **Magali Dupont** Educatrice graduée - **Vincent Govers** Formation universitaire - FUNDP Chimie - Informatique - Gestion sanitaire - Professeur de Chimie à ITM - Morlanwelz - **Delphine Honorez** Fonctionnaire - Institutrice - IPSMA - **Alain Lesoil** Ouvrier chez DELXL Lobbes - **Betty Liévin** - **Michaël Sacchi** Imprimeur - Organisateur de concerts en Wallonie - Maître d'Œuvre des Tranches de l'Art - Collectif d'artistes - **Alex Suain** - **Damien Wazelle** Administrateur Délégué de Bang Distribution - De formation Universitaire - Histoire de l'art - Spécialiste dans l'organisation de Concerts et d'événements - **Olivier Willems**  
Tous restent bénévoles pour la mise en place de chaque événement proposé.

### Et aujourd'hui

**Harmonie Delmotte - 1988**  
Cellule Groupes



**Alex Suain - 1982**  
Polyvalent



**Catherine Bombled - 1985**  
Cellule sponsoring



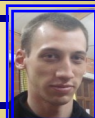
**Stéphanie Dumonceau - 1978**  
Cellule Groupes



**Thomas Filiglino - 1985**  
Comptable



**Olivier Willems - 1978**  
Cellule Groupes



**Noémy Mustin - 1984**  
Polyvalente



**Géraldine Verbruggen - 1974**  
Cellule sponsoring



Cellule sponsors & mécénat  
secrétariat: [pourjulien@live.be](mailto:pourjulien@live.be)  
Portable : + 00 32 (0) 478 62 00 88

Ensemble pour plus de citoyenneté



*Grâce soit rendue à tous ceux qui nous ont permis de continuer à cultiver le meilleur et l'espoir malgré la douleur et le pire que nous avons à vivre.*

*C'est avec cette force que notre équipe veut poursuivre la route, évoluer et grandir.*

*C'est pour transmettre cette philosophie que nous voulons créer, donner et partager.*

*Mettre des gestes de fraternité, de communauté humaine autant qu'il est possible sur des gestes de folie et d'inconscience (trop souvent posés).*

*Si nous pensons que la violence - de quelque nature qu'elle soit ! - gagne du terrain, l'unique moyen à notre disposition pour la contrecarrer passe par les seules alternatives que sont la réalisation de projets, la force créatrice, l'échange dans le respect.*

*Vous savez, cinq coups de couteau c'est d'un banal... mais pas dans la peau, pas quand ils tuent.*

*Mon fils avait 23 ans. Nous voulons nous persuader qu'il n'est pas mort pour rien. La force de l'homme lui vient de la communauté d'esprit. C'est grâce à celle-ci que l'homme soulève le monde. C'est dans celle-ci que mon fils est toujours vivant et présent ici ! C'est dans celle-ci qu'il soulève avec vous et nous le monde !*

*Dominique Coster et sa famille*



« En marche pour Julien »

## Programme du concert

De par la diversité et la qualité des groupes retenus, les Festivals 2005 - 2006 - 2007, 2008 & 2009 ont remporté un franc succès (voir [www.pourjulien.be](http://www.pourjulien.be) + blogs)



# 2011

**THE GIN ON AIR**  
**MINTZKOV STEREOGRAND**  
**KUPID KIDS KAOLIN**  
**THE DODOZ THE GALACTICOS**

Ensemble pour plus de citoyenneté

## Proposition de partenariat

Afin de mener à bien cet événement, nous avons notre équipe citoyenne dynamique, mais nous sommes aussi conscients qu'il nous faudra **financer** une partie de cet événement. C'est pour cette raison que nous faisons appel à vous, afin qu'ensemble nous puissions contribuer à propager nos valeurs de liberté, de fraternité et d'amitié.

Deux possibilités : **Mécénat** ou **sponsoring** - (Financier / Nature)

**Mécénat** : touché(es) par l'action que nous réalisons et ne voulant aucun retour direct en terme de publicité purement commerciale, vous nous soutenez moralement et financièrement par un don.

**Sponsoring** : touché(es) aussi par ce que nous réalisons, mais comprenant que votre investissement doit vous rapporter en terme d'image, vous désirez participer et bénéficier d'une couverture médiatique sur tous nos supports.

Exemple : affiche principale, banderole lors de l'événement, remerciements via les interviews, présence sur le site Internet, etc.

25 partenaires entre 50 et 100 €	Du matériel, de la publicité, prise en charge de certaines dépenses (factures...), des contacts, de l'aide, etc.
5 partenaires à 500 euros	
2 partenaires à 1250 euros	
1 partenaire à 2500 euros	Autres à préciser...

N.B : A partir de 500 € visibilité sur tous nos supports



« En marche pour Julien »